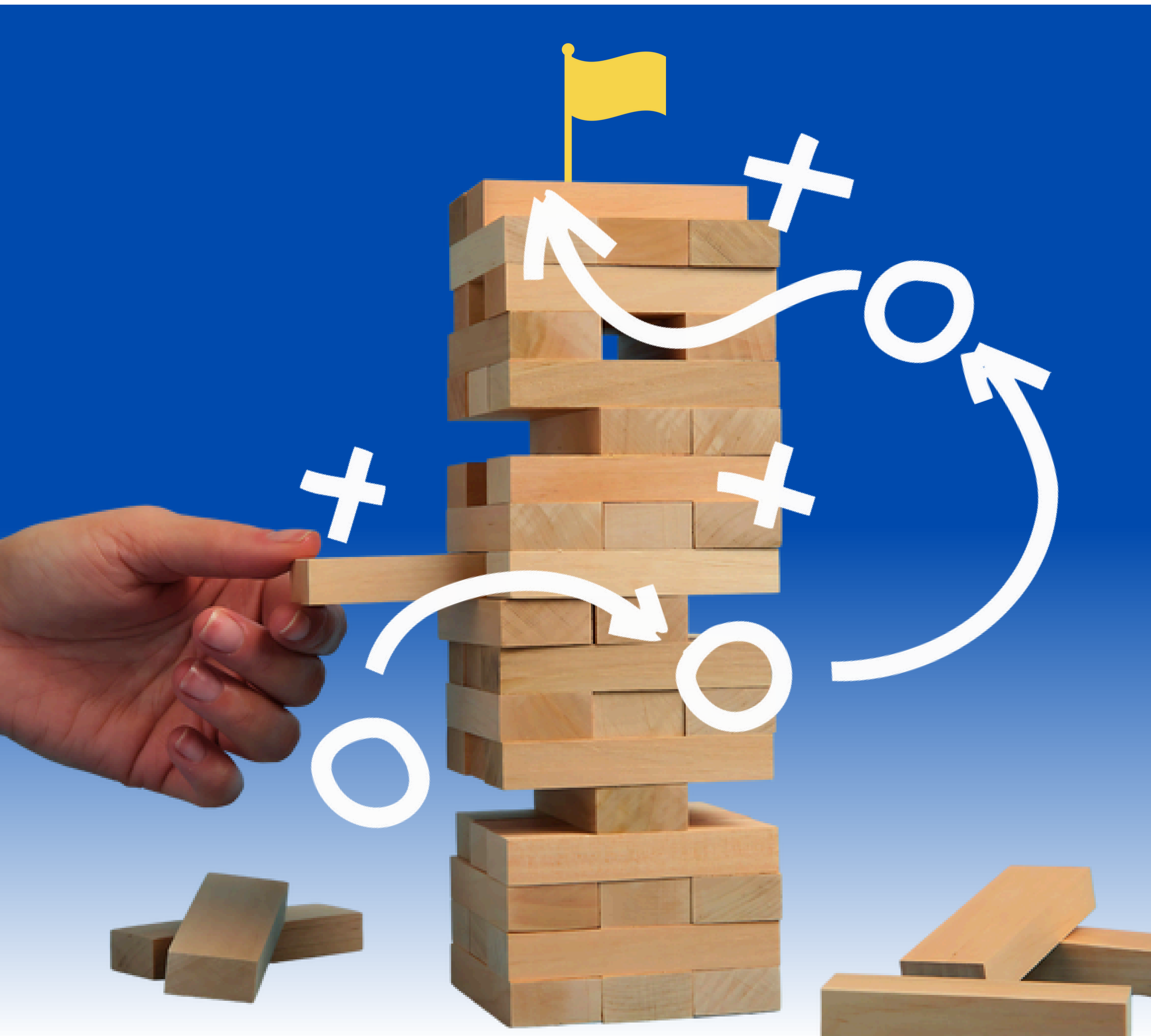


ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT



ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

DESCRIPCIÓN

A través de una combinación de marcos teóricos, y ejercicios prácticos, los/las estudiantes desarrollarán una comprensión integral del proceso del emprendimiento, desde la identificación de oportunidades hasta la creación y crecimiento de una empresa. El curso también explorará temas clave como innovación, estrategia, finanzas y liderazgo en el contexto de las empresas emergentes. Este curso proporciona una base sólida para aquellos que desean iniciar y hacer crecer sus propios negocios.

PÚBLICO OBJETIVO

Este curso está dirigido a profesionales que quieran adquirir conocimientos y desarrollar habilidades esenciales necesarias para sobresalir en la gestión del emprendimiento.

PROFESORAS

Vanessa Nowak

Directora MBA Executive
Universidad Mayor

Pamela Valdivia

Representative for South America
State of Bavaria Office for South America



SIGUENOS





DATOS CLAVE DEL PROGRAMA



DURACIÓN

Fechas: 01 al 11 de octubre 2025

Duración: 2 semanas

Horario:

- Miércoles y jueves de 18:30 a 21:30 h
- Sábado 11.10 de 09:00 a 15:00 hh

Modalidad: Online sincrónico (excepto la última sesión, que es presencial en HCLA)

ARANCEL

- Pago anticipado (hasta el 22 de septiembre 2025): 260.000 CLP
- Arancel Completo: 300.000 CLP
- Descuento ex-alumnos/as HCLA: 220.000 CLP

Modalidades de pago: al contado, transferencia, tarjeta de crédito o débito o cheques. Por favor, para dudas financieras y métodos de pago.

PROGRAMA

Sesión 1 – Miércoles 01.10 (18:30–21:30, online)

- Presentación del programa y de los participantes
- Innovación y disrupción
- Docente: Vanessa Nowak

Sesión 2 – Jueves 02.10 (18:30–21:30, online)

- Creatividad, estrategia y ecosistema
- Cultivando la creatividad / Design Thinking
- Estrategia emprendedora
- Docente: Pamela Valdivia

Sesión 3 – Miércoles 08.10 (18:30–21:30, online)

- Opciones de financiamiento y fomento
- Liderazgo y formación de equipos de trabajo
- Docente: Vanessa Nowak

Sesión 4 – Jueves 09.10 (18:30–21:30, online)

- Marketing para emprendedores
- Canales de venta y distribución
- Escalamiento de tu empresa
- Docente: Pamela Valdivia

Sesión 5 – Sábado 11.10 (09:00–15:00, presencial en HCLA)

- Pitch Training
- Claves para inversionistas
- Presentación Pitch y feedback
- Cierre, networking y entrega de certificados
- Docente: Vanessa Nowak
-

PASOS PARA POSTULAR



1. Completar el formulario de inscripción [aquí](#).

2. **Adjuntar**

- Curriculum Vitae
- Copia simple del Título o Licenciatura
- Copia Documento de Identidad por ambos lados (CI, DNI, Pasaporte)

3. Se le informará del resultado de postulación y, si procede, se emitirá la carta de aceptación y plan de pago.

Por favor, solicitar más información al correo electrónico:
abell@heidelbergcenter.cl

Se requiere un mínimo de inscritos/as para dictar el curso.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN



SIGUENOS

