

Präsentieren Sie Ihre Recycling- und Abfallmanagementtechnologien und nachhaltige Verpackungstechnik auf dem Deutschen Gemeinschaftsstand der LatinPack

7./8. Juni 2018 in Santiago de Chile

Neue Herausforderungen des chilenischen Verpackungssektors und seiner Wertschöpfungskette eröffnen diverse Marktchancen für deutsche Unternehmen

Aufgrund der hohen Bedeutung des Lebensmittelexports ist die Verpackungsindustrie in Chile weit entwickelt. Der steigende Weiterverarbeitungsgrad der Produkte und verstärkte **Nachhaltigkeits- und Qualitätsanforderungen** von Kunden und Konsumenten, erfordern jedoch, dass sich die Branche entsprechend anpasst und in innovative Technologien investiert.

Ein **Gesetz zur Erweiterten Produzentenverantwortung**, das 2016 verabschiedet wurde, hat zur Folge, dass Hersteller, wie Nestlé oder Coca Cola, **intelligenterer, leichter recyclebare Verpackungen** und **nachhaltigere Verpackungsmaterialien** von der Industrie fordern werden. Auch **energieeffiziente Verpackungsmaschinen** und **Recyclingtechnologien** sind von großem Interesse.

Hier reiht sich die **LatinPack** ein, die vom angesehenen Verpackungsverband CENEM in Zusammenarbeit mit diversen Partnern organisiert wird. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Themenbereich und es sind u.a. Ausstellersegmente zu **Recyclingtechnologien und industriellem Abfallmanagement** vorgesehen. Die **LatinPack** bietet als einzige **Fachmesse des Verpackungssektors in Chile** zudem eine Plattform um Komplettlösungen für wettbewerbsfähiges und nachhaltiges Produktmanagement zu präsentieren.

Aufgrund fehlender lokaler Produktion muss Chile Maschinen und Technologie überwiegend importieren. **Deutschland** gilt hierbei als **Vorreiter** in den Bereichen **Abfallmanagement, Recycling und Kreislaufwirtschaft** und hat im aktuellen Kontext eine exzellente Gelegenheit, um sich als starker und verlässlicher Partner zu etablieren und hiervon langfristig zu profitieren.



Der **Deutsche Gemeinschaftsstand der AHK Chile mit Fokus auf Recycling und Nachhaltigkeit** präsentiert Lösungen für die aktuellen Herausforderungen in einem einheitlichen Auftritt und eröffnet Ihnen **neue Geschäftsmöglichkeiten in Chile und der Andenregion**.

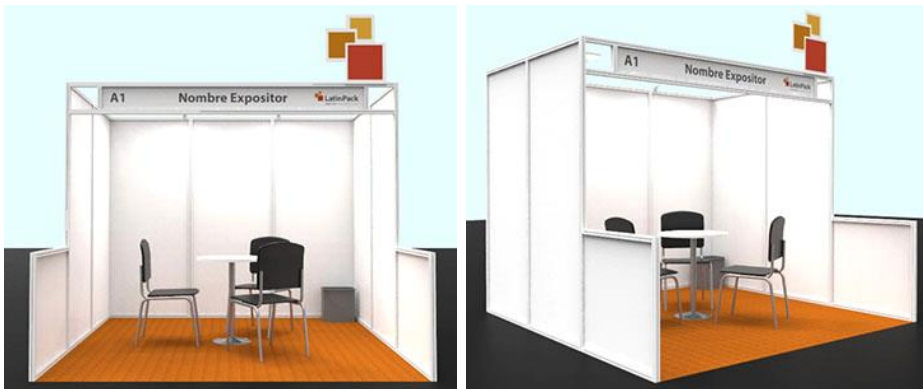
**Nutzen Sie diese Möglichkeit und werden Sie Aussteller des
Deutschen Pavillons!**

Serviceleistungen der AHK Chile

- Stand inkl. Standardstandbau und Grundausstattung (Trennwände, Fußbodenbelag, Blende, Beleuchtung, elektrischer Anschluss, Tisch, drei Stühle)
- Nutzung der AHK-Lounge
- Ausstellerabend
- Design des Gemeinschaftsstandes
- Betreuung bei der Vorbereitung Ihrer Messebeteiligung
- Organisation und Vorbereitung einer Terminagenda im Rahmen einer Kooperationsbörse und ggf. Firmenbesuche
- Eintrittskarten für Ihre Kunden
- Unterstützung bei der Koordination mit chilenischen Dienstleistern (z.B. für zusätzlichen Standbau, Standcatering, Spedition) sowie bei der Suche nach einer Unterkunft
- Übernahme des Wechselkursrisikos durch Garantie eines Festpreises in EUR

Anmeldeschluss: 15. April 2018

Preis: 582 EUR/m² inkl. Standardstandbau und Services der AHK Chile



Beispiel 9m² Stand

Weitere Informationen zur **LatinPack** finden können Sie der **englischen Messebroschüre** und der [Webseite](#) entnehmen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Charlotte Koester

Project Manager Industry & Health

Email: ckoester@camchal.cl

Tel: +56-2-2203 5320 Durchwahl nach Ansage 45